



O Grupo Auchan compra os Hipermercados Real do GROUP METRO, na Europa Central e de Leste por €1.1 mil milhões de Euros

Croix, 30 Novembro 2012 – O Grupo Auchan assinou um acordo com o Grupo alemão de Retalho METRO GROUP de compra dos hipermercados Real na Europa Central e de Leste.

O Grupo Auchan vai assumir todas as actividades operacionais de gestão e os respectivos ativos imobiliários das suas subsidiárias do GROUP METRO na Polónia, Roménia, Rússia e Ucrânia.

Este acordo ainda se encontra pendente de aval das autoridades reguladoras da concorrência em cada um dos Países e espera-se que esteja concluído em 2013.

No futuro, os Hipermercados Real na Europa Central e de Leste vão operar sob a insígnia Auchan.

Esta aquisição inclui de 91 hipermercados na Polónia, Rússia, Roménia e Ucrânia, incluindo 13 centros comerciais localizados na Rússia e na Roménia. Neste 4 países, o Real atingiu um valores de vendas de mais de 2.6€ mil milhões em 2011 e conta com um total de 20.000 colaboradores. Por seu lado, a Auchan conta com 98 hipermercados e conta com 65.000 Colaboradores nestes 4 países.

Vianney Mulliez, presidente do Conselho de Administração do Grupo Auchan considera que *“com a compra de 91 lojas e 13 centros comerciais de grande qualidade, o Grupo Auchan tem assim a oportunidade de afirmar a sua presença na Europa Central e de Leste, em comparação com os seus outros dois eixos de prioridade o desenvolvimento do Grupo na Europa Ocidental e na Ásia. É também a oportunidade de oferecer aos nossos Clientes um serviço ainda melhor, com equipas profissionais tanto no Real como na Auchan que merecem a nossa total confiança.”*

“Com a Auchan nós encontrámos o melhor comprador para assumir as atividades do Real na Europa do Leste: a Auchan oferece uma ótima perspetiva de desenvolvimento para os Hipermercados Real e seus colaboradores”, afirma Olaf Koch, Diretor do Conselho de Administração do Grupo METRO AG

Sobre o Grupo Auchan

O GRUPO AUCHAN é o 12º maior Grupo de retalho a nível mundial. Opera em 12 países e tem cerca de 269.000 Colaboradores. Tem 5 estruturas principais de negócio: hipermercados (655 lojas de gestão própria e 23 sob mandato de gestão, associadas ou franchisadas), supermercados (767 lojas de gestão própria e 1,665 franchisadas ou associadas), Imobiliária Comercial (Immochan), banca (Oney Banque Accord), e-commerce, e outras atividades. A missão do Grupo Auchan é melhorar o poder de compra e qualidade de vida do maior número possível de Clientes, com Colaboradores responsáveis, profissionais, apaixonado e reconhecidos.

Em 2011, o Grupo Auchan atingiu de 44.4mil milhões de euros de vendas líquidas das quais 55% resultam da actividade fora de França

Mais informações em www.groupe-auchan.com

Sobre o Real

A cadeia de Hipermercados Real é membro do GROUP METRO e representa uma gama alargada de produtos, uma especialização nos produtos frescos e uma ótima relação qualidade-preço. Sob a insígnia do GRUPO REAL detém 316 hipermercados na Alemanha assim como 110 na Polónia, Roménia, Rússia, Ucrânia e Turquia. No ano fiscal de 2011, a empresa empregava cerca de 70.000 Colaboradores e chegou a um valor de venda líquida de 11.2€ mil milhões de Euros. Mais informação em www.real.info e www.metrogroup.de.