

REGULAMENTO DA CAMPANHA

“Mês do Café 2025 – Oferta de 1kg de Café em Grão Kimbo Classic”

1ª

A De’Longhi Portugal, Unipessoal Lda, registada na 2ª Conservatória do Registo Comercial de Maia, NIPC 506143899, com sede no Edifício Ivens, Rua Roberto Ivens, 1333 - 3º andar - 3.1 - 4450-257 Matosinhos, vai levar a efeito, no período entre 14 e 30 de abril de 2025, nas lojas Auchan (física e online), uma ação denominada “**Mês do Café 2025 – Oferta de 1kg de café em grão Kimbo Classic (DLSC611)**”, a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

2ª

1. A campanha destina-se a todos os clientes, pessoas singulares, maiores de 18 anos e residentes em Portugal Continental, Ilhas dos Arquipélagos da Madeira e dos Açores, que adquiram, nas lojas físicas e online da Auchan, no período entre 14 e 30 de abril de 2025, uma **máquina de café automática ou máquina de café manual com moinho integrado De’Longhi**.
2. Os participantes válidos desta campanha receberão de oferta **1 kg de café de café em grão Kimbo Classic (DLSC611)** se, no período entre 14 e 30 de abril de 2025, efetuarem a compra de uma máquina de café automática e máquina de café manual com moinho integrado De’Longhi.
3. Não são válidas participações de pessoas coletivas / empresas (não serão admitidas faturas com número de contribuinte de pessoa coletiva).
4. A participação está limitada a consumidores domésticos (apenas serão admitidas faturas com número de contribuinte de pessoa particular).

3ª

1. Será atribuído um máximo de **1 kg de café de café em grão Kimbo Classic (DLSC611)**, por talão de compra, em conformidade com as regras constantes do presente regulamento. A oferta será imediata, no momento da compra. Está limitada ao stock existente.
2. A oferta é pessoal e intransmissível.

4ª

1. Não poderão participar na presente campanha:
 - a. Trabalhadores, representantes, agentes ou auxiliares da De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda.;
 - b. Trabalhadores, representantes, agentes ou auxiliares da Auchan Portugal;
 - c. Trabalhadores, representantes, agentes ou auxiliares de quaisquer outras empresas, agências de promoção, agências de publicidade ou de viagens que, direta ou indiretamente, estejam envolvidas na realização desta campanha;
 - d. Familiares diretos (isto é, Pais, Irmãos ou Filhos) das pessoas referidas nas alíneas anteriores;
 - e. Cônjuges das pessoas referidas nas alíneas anteriores.

5ª

- 1- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda. não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas ou elementos não são aceites como recibo.
- 2- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda. não será responsável pela impossibilidade de participação na campanha devido a falhas ou erros de rede, pelo não atendimento de chamadas telefónicas efetuadas pela Promotora no âmbito do presente Campanha.
- 3- Serão excluídos da participação da campanha, sem aviso prévio, todas as participações que estejam numa ou várias das seguintes condições:

- Participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;
- A utilização de sistemas automáticos de participação;
- Qualquer tentativa, não autorizada, de invasão dos sistemas da campanha. Este ato será comunicado às autoridades competentes;
- Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter vantagem competitiva no decorrer desta campanha;
- Suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados ou programas informáticos associados à campanha com o intuito de o influenciar de forma incorreta ou injusta para os outros participantes;
- Consubstanciem uma qualquer violação do presente Regulamento.

6ª

1- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda. reserva-se o direito de, a todo o tempo, suspender, terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta campanha, bem como de rever os termos e condições do presente Regulamento, sempre que tal seja justificado ou motivado por força maior, por atividade ilegal ou fraudulenta, por algum fato externo, fora do controlo da De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda., que afete o bom funcionamento da campanha. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

2- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda. reserva-se igualmente ao direito de alterar o presente regulamento, sendo que as alterações serão comunicadas aos participantes.

3- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda. não poderá ser responsabilizada por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição dos prémios aos participantes. Para qualquer reclamação ou esclarecimento, o participante poderá telefonar para o número: 707201468, de segunda a sexta-feira, das 9h00 às 18h00 e sábados, das 9h00 às 14h00.

4- A participação na presente campanha implica o integral conhecimento e a inequívoca aceitação dos termos e condições estabelecidos no presente regulamento e a garantia pelo participante do consentimento para a eventual utilização dos seus dados pessoais, tal como previsto no número anterior.

7ª

1- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda. reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja de alguma forma a violar o presente regulamento.

2- A De'Longhi Portugal, Unipessoal Lda. não se responsabiliza por quaisquer violações de direitos de autor ou outras praticadas pelos participantes no âmbito da campanha.