



Regulamento da Campanha " Dia dos Namorados | Encontre o seu par perfeito"

1. ENTIDADE PROMOTORA

A entidade promotora da presente promoção é a HISENSE IBERIA, S.L. - SUCURSAL EM PORTUGAL, NIPC 980696178 e sede no Lagoas Park, Edifício 8, 2740-270 Porto Salvo.

2. CAMPANHA

Durante o período compreendido entre **1 e 18 de fevereiro de 2024** (doravante, "Período de Duração da Campanha"), oferta **1 noite de alojamento para duas pessoas com pequeno-almoço incluído, num Hotel Vila Galé** (conforme referido no ponto 7.6.), **na compra de uma TV Premium ou um Frigorífico Americano da marca Hisense** (modelos referidos no ponto 5 do Regulamento, nas Insígnias Aderentes).

3. PARTICIPANTES

3.1. Podem participar na Campanha, todas as pessoas singulares, maiores de 18 anos de idade, que residam em Portugal e que tenham efetuado a compra de um equipamento da marca HISENSE nos modelos identificados no Ponto 5.1. deste Regulamento nas Insígnias Aderentes, durante o Período de Duração da Campanha, e que cumpram todas as condições estabelecidas no presente Regulamento.

3.2. Está vedada a participação nesta Campanha, diretamente ou por interposta pessoa, a colaboradores e membros de órgãos sociais da Entidade Promotora, bem como a membros dos respetivos agregados familiares, prestadores de serviços ou qualquer outra pessoa ligada à gestão desta Campanha.

4. INSÍGNIA ADERENTE

4.1. Esta Campanha é válida nas compras realizadas em loja online ou lojas físicas localizadas em Portugal da WORTEN (excluindo Marketplace), AUCHAN, RADIO POPULAR, MEDIA MARKT, FNAC, EURONICS, TIEN21, CONFORT ELECTRODOMÉSTICOS, LOJAS HELLO, LOJAS EXPERT, PCDIGA, CHIP7, AITEKSHOP, JOAO FILIPE SILVA, JPDI, BRAGAJAV, BEST SELL, EL CORTE INGLES, ALSO, MACORLUX, SOREFOZ, CODELPOR, DATABOX, UNICOM, NOVO ATALHO.

4.2. Não abrange compras realizadas em qualquer outro portal web e/ou loja que comercialize os produtos da marca HISENSE, que não o mencionado no ponto anterior.

DIA DOS NAMORADOS
Encontre o seu par perfeito

De 1 a 18 de fevereiro de 2024 na compra de um Frigorífico Americano ou TV ULED oferta de 1 noite de alojamento para 2 pessoas com pequeno-almoço incluído*

Hisense | EURO2024 OFFICIAL PARTNER

*Campanha válida para os modelos Hisense ULED e todos os frigoríficos Americanos
**Para mais informações consulte o regulamento em www.hisense.pt/campanhas

5. EQUIPAMENTO PROMOVIDO

5.1. Para poderem participar na Campanha, os Participantes devem comprar nas Insígnias Aderentes, durante o Período de Duração da Campanha, os seguintes equipamentos:

MODELO	EAN
TV Hisense ULED X Mini-Led 85UXKQ	6942147494431
TV Hisense ULED X Mini-Led 65UXKQ	6942147494417
TV Hisense Mini-Led 4K 75U8KQ	6942147493687
TV Hisense Mini-Led 4K 65U8KQ	6942147493823
TV Hisense Mini-Led 4K 55U8KQ	6942147493960
TV Hisense Mini-Led 4K 100U7KQ	6942147498095
TV Hisense Mini-Led 4K 75U7KQ	6942147493540
TV Hisense Mini-Led 4K 65U7KQ	6942147493403
TV Hisense Mini-Led 4K 55U7KQ	6942147493267
TV Hisense Mini-Led 4K 65U6KQ	6942147493120
TV Hisense Mini-Led 4K 55U6KQ	6942147492987

Modelo	EAN
Frig. Americano French Door RF749N4SWSE	6921727069955
Frig. Americano French Door RF632N4WIE	6921727057853
Frig. Americano Cross Door RQ758N4SWSE	6921727070586
Frig. Americano Cross Door RQ515N4AC2	6921727038272
Frig. Americano RS818N4TIE	6921727067609
Frig. Americano RS650N4AC2	6921727054142
Frig. Americano RS677N4WCD	6921727063366
Frig. Americano RS677N4BIE	6921727055736
Frig. Americano RS711N4WCE	3838782717932

6. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

6.1. Para participarem na Campanha, os Participantes deverão cumprir com os seguintes requisitos cumulativos:

- Aceitarem os termos e condições do presente Regulamento;
- Durante o Período de Duração da Campanha, realizarem a compra de um dos modelos de equipamentos identificados no Ponto 5 deste Regulamento, numa das Insígnias Aderentes a esta Campanha;

DIA DOS NAMORADOS
Encontre o seu par perfeito

De 1 a 18 de fevereiro de 2024 na compra de um Frigorífico Americano ou TV ULED oferta de 1 noite de alojamento para 2 pessoas com pequeno-almoço incluído*

Hisense | EURO2024
OFFICIAL PARTNER

*Campanha válida para os modelos Hisense ULED e todos os frigoríficos Americanos
**Para mais informações consulte o regulamento em www.hisense.pt/campanhas

- Redimirem as Ofertas, a partir da data de início da vigência da Campanha até às 23h59 (hora de Portugal Continental) do dia **3 de março de 2024**, através do envio de um email para "campanhashisense@hisense.com" com a seguinte documentação/informação:
 - i) Uma imagem de boa qualidade da prova de compra - fatura (não serão aceites recibos ou faturas parciais, incompletos, ilegíveis ou manipulados);
 - ii) Data da compra deve estar visível na fatura ou no documento comprovativo da compra;
 - iii) Loja onde o equipamento foi adquirido e preço pago pela sua aquisição;
 - iv) Modelo de equipamento adquirido e respetivo número de série;
 - v) No corpo do email, o Participante deve fornecer os seguintes dados pessoais: nome completo (nome e apelido), morada com código postal, número de telemóvel, e-mail, data de nascimento e número de identificação fiscal.

6.2. Em qualquer altura, a Entidade Promotora pode pedir aos Participantes, o recibo ou fatura original para validar a veracidade das informações fornecidas. Recomenda-se, por isso, que os Participantes guardem o documento comprovativo da compra em suporte duradouro.

6.3. Todas as participações consideradas inválidas pelo não cumprimento das regras estabelecidas neste Regulamento ou por suspeitas de fraude, serão desconsideradas, com exceção das que permitam a retificação de dados por parte do Participante, nos termos do Ponto 8.

7. OFERTA E CONDIÇÕES PARA A RESPETIVA REDENÇÃO

7.1. A Oferta a atribuir aos Participantes que cumpram todas as condições de participação desta Campanha, será a seguinte:

a) Voucher digital para **UMA NOITE DE ALOJAMENTO EM QUARTO DUPLO STANDARD com pequeno-almoço incluído para duas pessoas, na compra de uma TV OLED ou ULED ou um Frigorífico Americano Hisense** (modelos referidos no ponto 5) depois de confirmadas as condições de participação.

7.2. As Ofertas a atribuir no âmbito desta Campanha são livres de qualquer ónus ou encargo para os Participantes, ficando a cargo da Promotora o pagamento dos impostos a que estas, eventualmente, estejam sujeitas.

7.3. As Ofertas não são convertíveis em dinheiro, nem podem, sob qualquer circunstância, ser trocadas ou substituídas por outras, a menos que a Promotora o entenda necessário, por circunstâncias supervenientes que assim o determinem.

DIA DOS NAMORADOS
Encontre o seu par perfeito

De 1 a 18 de fevereiro de 2024 na compra de um Frigorífico Americano ou TV ULED oferta de 1 noite de alojamento para 2 pessoas com pequeno-almoço incluído*

Hisense | EURO2024
OFFICIAL PARTNER

*Campanha válida para os modelos Hisense ULED e todos os frigoríficos Americanos
**Para mais informações consulte o regulamento em www.hisense.pt/campanhas

7.4. Após a receção de toda a informação acima referida, incluindo cópia da documentação necessária, a Entidade Promotora enviará no prazo máximo estimado de até 15 dias úteis, para o endereço de correio eletrónico indicado pelo Participante no formulário de participação, um e-mail com a validação da participação e confirmação do cumprimento dos requisitos desta Campanha assim como o respetivo VOUCHER VILA GALÉ.

7.5. Caso a Entidade Promotora verifique que existem dados considerados "corrigíveis" por parte de qualquer Participante, isto é, dados que permitam o cumprimento dos requisitos da Campanha, será enviado um e-mail ao Participante sobre o estado da sua participação e sobre a necessidade de sanar alguma questão ou disponibilizar alguma informação/documentação adicional. Se tais dados não forem retificados no prazo de 7 (sete) dias de calendário após o envio desse e-mail, a respetiva participação na Campanha será desconsiderada sem que tal dê direito a qualquer compensação por parte da Entidade Promotora.

7.6. CONDIÇÕES DO VOUCHER VILA GALÉ

O voucher será válido de fevereiro a março 2024 e de outubro a dezembro de 2024; exclui-se o período de Páscoa (de quinta-feira a domingo);

O Voucher **NÃO** poderá ser reclamado nos hotéis Vila Galé Douro Vineyards, Vila Galé Serra da Estrela, Vila Galé Collection Palácio dos Arcos e Vila Galé Sintra.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS VILA GALÉ

7.6.1. A colocação de camas extras, berços ou o upgrade para quartos de categoria superior, está sujeito a pagamento adicional dos respetivos suplementos calculados com base na "Tarifa Reembolsável" em vigor no site Vila Galé (www.vilagale.com).

7.6.2. Os suplementos constantes do artigo antecedente deverão ser liquidados diretamente no hotel no momento do check-out.

8. TRATAMENTO DOS DADOS PESSOAIS DOS PARTICIPANTES

8.1. Em conformidade com as disposições do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de Abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados e que revoga a Diretiva 95/46/CE (a seguir designado "**Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados**") e as regras aplicáveis de execução do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados, informamos que os dados pessoais (nome e apelidos, e-mail, número de telefone, morada, documento de identificação e



DIA DOS NAMORADOS
Encontre o seu par perfeito

De 1 a 18 de fevereiro de 2024 na compra de um Frigorífico Americano ou TV ULED oferta de 1 noite de alojamento para 2 pessoas com pequeno-almoço incluído*

Hisense | EURO2024 OFFICIAL PARTNER

*Campanha válida para os modelos Hisense ULED e todos os Frigoríficos Americanos
**Para mais informações consulte o regulamento em www.hisense.pt/campanhas

data de nascimento) recolhidos e tratados por ocasião da participação na Campanha serão incluídos num ficheiro da responsabilidade da Entidade Promotora, que os tratará para efeitos de gestão da Campanha e realização dos procedimentos necessários para a atribuição das Ofertas.

8.2. O tratamento dos dados da participação na Campanha é legitimado pelo registo efetuado pelo Participante e pela aceitação do presente Regulamento. Ao participar na Campanha, o Participante autoriza expressamente o tratamento dos seus dados pessoais para os fins aqui indicados. A Entidade Promotora manterá os dados de contacto fornecidos pelos Participantes, desde que aqueles não anulem ou revoguem o seu consentimento, direitos que podem exercer a qualquer momento. Os dados pessoais dos Participantes não serão partilhados com terceiros não autorizados, a menos que legalmente exigido e/ou permitido.

8.3. Os Participantes podem, em qualquer momento, contactar o Encarregado de Proteção de Dados da Entidade Promotora, através do seguinte endereço eletrónico: administracion@hisense.com e revogar o consentimento dado e/ou exercer os seus direitos de acesso, consulta, retificação, apagamento, oposição, limitação de tratamento e/ou portabilidade dos dados, através de e-mail dirigido para o endereço eletrónico acima mencionado, devendo, em qualquer caso, comprovar a sua identidade e especificar o direito ou os direitos que pretendem exercer. Os Participantes têm ainda o direito de apresentar uma queixa à autoridade de controlo competente.

9. RESPONSABILIDADE DA ENTIDADE PROMOTORA

9.1. A Entidade Promotora não se responsabiliza por quaisquer ocorrências ou incidentes às quais seja alheia que possam ter implicações no bom funcionamento da Campanha, tais como impossibilidade de registar os dados de um Participante, interrupção ou perda de ligação à Internet, avarias no sistema informático, na rede telefónica ou na eletricidade, causada por agentes externos naturais (atmosféricos, meteorológicos), nem por danos de qualquer tipo que possam ser sofridos pelo hardware, software, servidor, website ou outros que representem um atraso no cumprimento das obrigações assumidas pela Entidade Promotora neste âmbito.

9.2. A Entidade Promotora não será responsável pela impossibilidade de registar qualquer Participante devido a dados incompletos ou errados. Assim sendo, se as informações ou dados não forem precisos, a Entidade Promotora não será responsável por não conseguir entrar em contacto com os Participantes, por não conseguir entregar as Ofertas ou por quaisquer outros problemas que possam decorrer das incorreções ou falsidade das informações fornecidas.

DIA DOS NAMORADOS
Encontre o seu par perfeito

De 1 a 18 de fevereiro de 2024 na compra de um Frigorífico Americano ou TV ULED oferta de 1 noite de alojamento para 2 pessoas com pequeno-almoço incluído*

Hisense | EURO2024
OFFICIAL PARTNER

*Campanha válida para os modelos Hisense ULED e todos os frigoríficos Americanos
**Para mais informações consulte o regulamento em www.hisense.pt/campanhas

10. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

O presente Regulamento é regido pela Lei Portuguesa, aceitando os participantes que qualquer conflito relativo ao Passatempo será submetido à apreciação do Tribunal Judicial da Comarca de Lisboa Oeste, com expressa renúncia a qualquer outro.

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1. O presente Regulamento estará disponível para consulta em: www.hisense.pt. Os Participantes podem solicitar uma cópia gratuita do mesmo, durante o Período de Duração da Campanha, enviando um e-mail para o seguinte endereço eletrónico: campanhashisense@hisense.com.

11.2. Esta Campanha pode ser modificada, corrigida ou anulada pela Entidade Promotora sem necessidade de aviso prévio, sempre que exista uma justa causa para tal, devendo, neste caso, a Entidade Promotora publicar no *website* acima identificado a versão revista e atualizada do presente Regulamento, não advindo daí qualquer tipo de responsabilidade para a Entidade Promotora.

11.3. Ao participarem nesta Campanha, os Participantes aceitam automaticamente e na íntegra o presente Regulamento e os termos e condições nele estabelecidos, aceitando expressamente que não poderão responsabilizar a Entidade Promotora por eventuais danos ou prejuízos sofridos em razão da sua participação na Campanha, até à extensão máxima permitida por lei.

11.4. Quaisquer dúvidas, questões, esclarecimentos ou reclamações relativas à Campanha que é objeto deste Regulamento deverão ser enviadas para o seguinte e-mail: campanhashisense@hisense.com, esclarecendo, desde já, a Entidade Promotora, que todas as questões que sejam apresentadas 30 (trinta) dias após o último dia do Período de Duração da Campanha não serão atendidas, ressalvando-se o disposto na lei aplicável.

#FIM#